

Правила рекламной акции «LAMM исполнит желание!»

Редакция № 2

Дата внесения изменений: «19» июня 2026 г.

Настоящая редакция вступает в силу с момента опубликования на Сайте Акции.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная Акция под условным наименованием **«LAMM исполнит желание!»** (далее – «Акция») проводится с целью привлечения внимания потенциальных покупателей к Продукции под товарным знаком «LAMM».

Акция не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой либо иной игрой, основанной на риске, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

Определение победителей происходит в соответствии с настоящими правилами (далее - «Правила»). Требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на данную Аксию не распространяются.

1.2. Организатором Акции является **АО «Маркет Групп»** (далее по тексту - **«Организатор»**). Место нахождения: Россия, 249035, Калужская область, г. Обнинск, Киевское шоссе, 57, стр. 1 ИНН: 4025458167 КПП: 402501001. Организатор Акции осуществляет формирование Призового фонда Акции.

1.3. Оператором Акции является **ООО «Капибара»** (далее по тексту - **«Оператор 1»**). Место нахождения: Россия, 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I, ИНН 7708298891, ОГРН 1167746820548.

Оператор № 1 осуществляет: коммуникацию с Участниками / Победителями Акции относительно вручения призов; вручение Гарантированных призов № 1 и № 2, Еженедельных призов № 1 и № 2, а так же Главного приза Победителям Акции; обработку и хранение персональных данных Участников; выполнение функций налогового агента в отношении Победителей Акции и исчисление налога на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Акции; техническую поддержку Сайта Акции и Чат-бота; оповещение Участников Акции о победе путем размещения информации о победе в личном кабинете на Сайте Акции или в Чат-боте, а также рассылки по электронной почте.

1.4. Оператором Акции является **ООО «ИЗИ ДИДЖИТАЛ ПРОДАКШН»** (далее по тексту - **«Оператор 2»**). Место нахождения: 121500, Город Москва, вн.тер. г. Муниципальный Округ Кунцево, ул 2-Я Новорублевская, дом 13А, ИНН 7751206689, ОГРН 773101001.

Оператор 2 осуществляет техническую реализацию Акции, модерацию чеков, настройку и проведение розыгрышей призов на Сайте Акции и в Чат-боте, определение победителей Акции, обработку персональных данных Участников, обработку обратной связи и организацию рассылки сервисных писем и «немых» звонков для аутентификации Участников по различным каналам связи.

Далее Оператор № 1 и Оператор № 2 совместно именуются **«Операторы»**, отдельно **«Оператор»**.

1.5. Заказчиком Акции является **ООО «Хаусхерц Рус»** (далее по тексту - **«Заказчик»**). Место нахождения: Россия, 249030, обл. Калужская, г. Обнинск, ш. Киевское, зд. 51, ИНН: 4000025468 КПП: 400001001.

1.6. Сроки проведения Акции с 00 часов 00 минут 01 секунды часов 20 марта 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30 июня 2026 г. (включительно). Все сроки, указанные в настоящих Правилах, исчисляются по московскому времени.

1.7. Сроки приобретения Продукции (как она указана в п.1.9. настоящих Правил) и регистрация чеков покупателем для участия в Акции: с 00 часов 00 минут 01 секунды 20 марта 2026 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 20 мая 2026 г. (далее - Сроки приобретения).

1.8. Срок вручения Призов Победителям с 20 марта 2026 года по 30 июня 2026 года (включительно). Организатор и Операторы прилагают все усилия для вручения Призов в максимально короткие сроки, однако оставляют за собой право использовать весь установленный настоящими Правилами период для организации передачи Призов Победителям. Даты, указанные в п. 3.2.1 настоящих Правил, являются датами определения Победителей, но не датами фактического вручения Призов.

1.9. Продукция, принимающая участие в Акции:

№	Наименование продукции:
1	Lamm Кондиционер для белья Альпийская свежесть 1,82л

2	Lamm Кондиционер для белья Альпийская свежесть 2л
3	Lamm Кондиционер для белья Альпийская свежесть 4л
4	Lamm Кондиционер для белья Альпийская свежесть 5л
5	Lamm Кондиционер для белья Альпийская свежесть 910мл
6	Lamm Кондиционер для белья бархатный пион 1,82л
7	Lamm Кондиционер для белья бархатный пион 2л
8	Lamm Кондиционер для белья бархатный пион 4л
9	Lamm Кондиционер для белья бархатный пион 5л
10	Lamm Кондиционер для белья бархатный пион 910мл
11	Lamm Кондиционер для белья Волшебный бархат Daily 900мл
12	Lamm Кондиционер для белья Горный ручей Daily 1л
13	Lamm Кондиционер для белья Горный ручей Daily 900мл
14	Lamm Кондиционер для белья Детский 1,82л
15	Lamm Кондиционер для белья Детский 1л
16	Lamm Кондиционер для белья Детский 2л
17	Lamm Кондиционер для белья Детский 4л
18	Lamm Кондиционер для белья Детский 5л
19	Lamm Кондиционер для белья Детский 910мл
20	Lamm Кондиционер для белья Цветочная симфония Daily 900мл
21	Lamm Кондиционер для белья цветочный бриз 1,82л
22	Lamm Кондиционер для белья цветочный бриз 2л
23	Lamm Кондиционер для белья цветочный бриз 4л
24	Lamm Кондиционер для белья цветочный бриз 5л
25	Lamm Кондиционер для белья цветочный бриз 910мл
26	Lamm Кондиционер для белья чарующая ваниль 1,82л
27	Lamm Кондиционер для белья чарующая ваниль 2л
28	Lamm Кондиционер для белья чарующая ваниль 4л
29	Lamm Кондиционер для белья чарующая ваниль 5л
30	Lamm Кондиционер для белья чарующая ваниль 910мл
31	Lamm Отбеливатель порошкообразный с пятновыводителем для белого 500г
32	Lamm Пятновыводитель порошкообразный для белья 500г
33	Lamm Средство для мытья посуды Daily нежность алоэ 650мл
34	Lamm Средство для мытья посуды Daily цитрусовый микс 650мл
35	Lamm Средство для мытья посуды Daily яблочный каприз 650мл
36	Lamm Средство для мытья посуды бальзам 450мл
37	Lamm Средство для мытья посуды лайм и листья мяты 450мл
38	Lamm Средство для мытья посуды манго и лемонграсс 2л
39	Lamm Средство для мытья посуды манго и лемонграсс 450мл
40	Lamm Средство для мытья посуды манго и лемонграсс 900мл
41	Lamm Средство для мытья посуды пион и алоэ вера 450мл
42	Lamm Средство для мытья посуды пион и алоэ вера 900мл
43	Lamm Средство для мытья посуды ромашка и витамин Е 450мл
44	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Aroma 12шт
45	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Aroma 15шт
46	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Aroma 20шт
47	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Aroma 50шт
48	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Color 10шт
49	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Color 12шт
50	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Color 15шт
51	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Color 20шт

52	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Color 50шт
53	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Color Daily 15шт
54	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Universal 12шт
55	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Universal 20шт
56	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Universal 50шт
57	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Universal Daily 15шт
58	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Альпийская свежесть 12шт
59	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Альпийская свежесть 20шт
60	Lamm Средство для стирки жидкое в капсулах Альпийская свежесть 50шт
61	Lamm Средство для стирки жидкое гель Aroma 1,04л
62	Lamm Средство для стирки жидкое гель Aroma 1,3л
63	Lamm Средство для стирки жидкое гель Aroma 1,95л
64	Lamm Средство для стирки жидкое гель Aroma 2л
65	Lamm Средство для стирки жидкое гель Aroma 5л
66	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color 1,04л
67	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color 1,3л
68	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color 1,95л
69	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color 2,6л
70	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color 2л
71	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color 5л
72	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color Daily 1,2л
73	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color Daily 1,95л
74	Lamm Средство для стирки жидкое гель Color Daily 900мл
75	Lamm Средство для стирки жидкое гель Universal 1,04л
76	Lamm Средство для стирки жидкое гель Universal 1,3л
77	Lamm Средство для стирки жидкое гель Universal 1,95л
78	Lamm Средство для стирки жидкое гель Universal 2,6л
79	Lamm Средство для стирки жидкое гель Universal 2л
80	Lamm Средство для стирки жидкое гель Universal 5л
81	Lamm Средство для стирки жидкое гель Universal Daily 900мл
82	Lamm Средство для стирки жидкое гель Альпийская свежесть 1,04л
83	Lamm Средство для стирки жидкое гель Альпийская свежесть 1,3кг
84	Lamm Средство для стирки жидкое гель Альпийская свежесть 1,3л
85	Lamm Средство для стирки жидкое гель Альпийская свежесть 1,95л
86	Lamm Средство для стирки жидкое гель Альпийская свежесть 2л
87	Lamm Средство для стирки жидкое гель Альпийская свежесть 5л
88	Lamm Средство для стирки жидкое гель Детский 1,04л
89	Lamm Средство для стирки жидкое гель Детский 2л
90	Lamm Средство для стирки жидкое гель Детский 4л
91	Lamm Средство для стирки жидкое гель для белого 1,04л
92	Lamm Средство для стирки жидкое гель для белого 2л
93	Lamm Средство для стирки жидкое гель для белья Color 5л
94	Lamm Средство для стирки жидкое гель для белья Universal 5л
95	Lamm Средство для стирки жидкое гель для темного 1,04л
96	Lamm Средство для стирки жидкое гель для темного 2л
97	Lamm Средство для стирки жидкое гель для темного 4л
98	Lamm Средство для стирки жидкое с пятновыводителем гель 1,04л
99	Lamm Средство для стирки жидкое с пятновыводителем гель 2л

(далее – «Продукция»).

1.10. Акция проводится на территории Российской Федерации.

1.11. Место проведения Акции: веб-страница <https://promo.lamm.one> (далее – «Сайт») и в Чат-боте мессенджера Max https://max.ru/id7743239218_2_bot (далее – «Чат-бот»).

1.12. К участию в Акции допускаются совершеннолетние дееспособные лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

1.13. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора, аффилированным с ним лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам других юридических лиц, причастных к организации проведения Акции.

1.14. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из следующих Призов (далее – «Призы»):

1.14.1. Гарантированный приз № 1 – стикерпак для мессенджера Max (далее – **«Гарантированный приз № 1»**).

Общее количество Гарантированных призов № 1 на весь период Акции – не ограничено.

1.14.2. Гарантированный приз № 2 – возможность получить эксклюзивную совместную фотографию с бекстейджа концерта Филиппа Киркорова и Участника акции, созданную искусственным интеллектомⁱ по запросу Участника акции через соответствующий запрос в Чат-боте Акции (далее – **«Гарантированный приз № 2»**).

Общее количество Гарантированных призов № 2 на весь период Акции – не ограничено.

1.14.3. Еженедельный приз № 1 – худи из лимитированной коллекцииⁱⁱ от LAMM номинальной стоимостью не более 7 000,00 рублей (семи тысяч рублей 00 копеек), а также денежная часть приза, рассчитанная по формуле $N = (Q - 4000) \times 0,35/0,65$, где N – размер денежной части Приза, а Q – стоимость худи, в том числе НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ (далее – **«Еженедельный приз № 1»**).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Общее количество Еженедельных призов № 1 на весь период Акции – 225 (двести двадцать пять) штук.

1.14.4. Еженедельный приз № 2 – годовой запас продукции LAMM, передаваемый Победителю в порядке, установленном настоящими Правилами (далее – **«Еженедельный приз № 2»**).

Состав и количество продукции, входящих в понятие «годовой запас», определяются Организатором Акции. Конкретный набор товаров может незначительно изменяться в зависимости от фактического наличия продукции на складе Организатора на момент оформления заказа.

Номинальная стоимость Еженедельного приза № 2 не может превышать 10 000 (десять тысяч) рублей. В указанную стоимость включены все расходы на приобретение и доставку продукции до пункта выдачи заказов.

Порядок получения приза:

- После определения Победителя Оператор связывается с Победителем для согласования удобного пункта выдачи заказов ПАО «Озон» (далее – «ПВЗ»).

- Оператор оформляет заказ на продукцию, входящую в состав годового запаса (состав определяется Организатором Акции), оплачивает его и передает Победителю уникальный QR-код, необходимый для получения заказа в выбранном ПВЗ.

- Победитель получает приз лично в ПВЗ при предъявлении QR-кода и документа, удостоверяющего личность.

Обязанность по уплате НДФЛ с номинальной стоимости Еженедельного приза № 2 (в части, превышающей 4 000 рублей) возлагается на Оператора, который исполняет функции налогового агента в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Приз считается врученным с момента подписания Победителем акта приема-передачи приза и отказа от денежной части приза.

Общее количество Еженедельных призов № 2 на весь период Акции – 225 (двести двадцать пять) штук.

1.14.5. **Главный приз** – исполнение Филиппом Бедросовичем Киркоровымⁱⁱⁱ желаний, указанного Участником акции в Личном кабинете на Сайте Акции или в Чат-боте Акции.

Желание должно представлять собой материальное благо или услугу, технически и юридически реализуемую на территории Российской Федерации (далее – «Желание»). Не подлежат рассмотрению желания, связанные с:

- получением денежных средств или их эквивалентов;
- деятельностью, требующей специального разрешения (лицензии);
- нарушением прав третьих лиц, законодательства РФ или общепринятых норм морали;
- опасными для жизни и здоровья действиями;
- азартными играми, лотереями, пари;
- интимными или эротическими услугами.

Окончательное решение о возможности исполнения желания принимается Комиссией с учетом технических, юридических и этических ограничений.

Максимальная номинальная стоимость главного приза составляет 500 000,00 (пятьсот тысяч рублей), рассчитанная по формуле $N = (Q - 4000) \times 0,35/0,65$, где N – размер денежной части Приза, а Q – совокупная стоимость исполнения Желания, в том числе НДС по ставке, установленной действующим законодательством РФ.

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента по НДФЛ, настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Общее количество Главных Призов на весь период Акции – 1 (один) приз.

Далее совместно Гарантированный Приз №1, Гарантированный Приз № 2, Ежедневный Приз №1, Ежедневный приз №2 и Главный Приз именуется - «**Призы**».

1.15. Призы не могут быть выданы Победителям в денежном эквиваленте.

1.16. Максимальное количество Призов, которое может выиграть один Участник за весь период проведения Акции:

- Гарантированный приз №1 - не ограниченное количество раз за весь период проведения Акции;
- Гарантированный приз №2 - не ограниченное количество раз за весь период проведения Акции, но не более 2 (двух) генераций фотографий на каждую Заявку Участника;
- Ежедневный Приз № 1 - не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции;
- Ежедневный Приз № 2 - не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции;
- Главный Приз - не более 1 (Одного) за весь период проведения Акции.

1.17. Обязательства Оператора по выдаче Призов ограничены общим размером призового фонда.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

2.1. Для того чтобы стать Участником Акции (далее «Участник»), дееспособному гражданину РФ, согласно п.1.7. Правил Акции в период с 00 часов 00 минут 01 секунд «20» марта 2026 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «20» мая 2026 года (включительно), необходимо:

2.2. Приобрести в любом магазине минимум одну единицу продукции под товарным знаком «LAMM», указанной в п. 1.9. настоящих Правил Акции и получить кассовый Чек.

Кассовый Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)
- данные о покупке Продукции, указанной в п.1.9. настоящих (далее – «Чек»).

2.3. Зарегистрироваться на Сайте Акции и/или в Чат-боте путем предоставления достоверной информации о себе и путем предоставления согласия с Политикой обработки персональных данных. После прохождения регистрации на Сайте Акции и/или в Чат-боте у Участника появляется Личный кабинет Участника (далее – «Личный кабинет»).

2.4. Зарегистрировать в личном кабинете Сайта и/или в Чат-боте Чек, подтверждающий покупку Продукции согласно условиям п. 1.9. настоящих Правил. Фотография (изображение) чека должна быть четкой, данные на чеке – однозначно читаемыми, чек должен быть отображен на фотографии полностью. Период прохождения модерации чека до 3 (Трех) рабочих дней.

2.4.1. Каждый зарегистрированный и прошедший модерацию Чек является 1 (одной) Заявкой на участие в Акции (далее – «Заявка»).

2.4.2. Получить ответным сообщением на Сайте или от Чат-бота уникальный порядковый номер Заявки, подтверждающую успешную регистрацию Чека.

2.5. Чеки необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции указанного в п. 1.6. настоящих Правил. Оператор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

2.6. К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

2.7. Право на участие в розыгрыше и (или) получение Призов не может быть уступлено, либо иным образом передано Участником розыгрыша другому лицу.

2.8. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника

2.9. Лицо не становится Участником Розыгрыша и не принимает участие в получении призов в следующих случаях:

2.9.1. если в Чеке отсутствуют Продукция указанная в п. 1.9.;

2.9.2. если покупка, соответствующая условиям акции, произошла ранее 00 часов 00 минут 01 секунды (по Московскому времени) 20.03.2026 г. или позднее 23 часов 59 минут 59 секунд (по Московскому времени) 20.05.2026 г.;

2.9.3. в случае непредоставления Участником Оператору оригинала Чека на покупку зарегистрированного для участия в Акции в целях ознакомления.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБЛАДАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ

3.1. Все Участники, зарегистрировавшие Чеки, в указанный период регистрации Чеков, имеют право получить Гарантированный приз № 1 и Гарантированный приз № 2. Гарантированный приз № 1 и Гарантированный приз № 2 можно получить только в Чат-боте Акции.

3.2. Все Участники, зарегистрировавшие Чеки в соответствующий период регистрации Чеков, указанных в таблице в п.3.2.1. и в соответствии с п. 1.7 настоящих Правил (далее – «Расчётный период»), участвуют в розыгрышах Еженедельного Приза №1, Еженедельного Приза № 2 и Главного приза в соответствующую Дату проведения розыгрышей (далее – Дата проведения розыгрыша), указанных в таблице в п.3.2.1. настоящих Правил.

3.2.1. Сроки определения обладателей призов и их количество в каждом Расчётном периоде:

Период регистрации чека (Расчётный период)	Дата проведения розыгрыша	Еженедельный Приз № 1	Еженедельный Приз № 2	Главный приз
20.03.2026 - 29.03.2026	02.04.2026	25	25	-
30.03.2026 - 05.04.2026	09.04.2026	25	25	
06.04.2026 - 12.04.2026	16.04.2026	25	25	
13.04.2026 - 19.04.2026	23.04.2026	25	25	
20.04.2026 - 26.04.2026	30.04.2026	25	25	
27.04.2026 - 03.05.2026	07.05.2026	25	25	
04.05.2026 - 10.05.2026	14.05.2026	25	25	

11.05.2026 - 17.05.2026	21.05.2026	25	25	
18.05.2026 - 20.05.2026	28.05.2026	25	25	
20.03.2026 - 20.05.2026	05.06.2026	-	-	1

3.2.2. В случае выигрыша, Победитель оповещается Оператором Акции в личном кабинете на Сайте Акции или в Чат-боте Акции.

3.2.3. В случае, если на Дату проведения розыгрыша не принято ни одной Заявки, розыгрыш Призов за указанный Расчётный период не проводится.

3.2.4. В случае, если количество Заявок в Дату проведения розыгрыша меньше количества Призов, все нераспределённые Призы признаются невостребованным и переходит в распоряжение Организатора.

3.3. Розыгрыш Ежедневных призов № 1 и № 2.

3.3.1. Оператор Акции формирует реестр из всех Заявок Участников за соответствующий Расчётный период в Дату проведения розыгрыша, указанную в таблице п. 3.2.1. настоящих Правил, (далее – «Реестр расчётного периода»).

3.3.2. Розыгрыши Ежедневных Призов проводится в два этапа: первый этап - розыгрыш Ежедневных призы № 1, второй этап - розыгрыш Ежедневных призов № 2.

3.3.3. Если заявка принадлежит Участнику Акции, который уже был ранее признан Победителем в любом из Расчётных периодов и получил Ежедневный приз № 1 или Ежедневный приз № 2, то такие Заявки от Участника исключаются и не принимают участия в розыгрыше.

3.3.4. Далее Реестр расчётного периода подлежит сортировке «по возрастанию» уникальных номеров Заявок с последующим присвоением каждой Заявке порядкового номера, соответствующего номеру строки после сортировки, начиная с номера 1 (один).

3.3.4.1. Победителями обладателями Ежедневного приза № 1 становятся участники определяемые по следующей формуле (далее – «Победитель»):

$$N = X / (Y + 1),$$

Где N – порядковый номер строки определённый в п. 3.3.4. настоящих Правил, X — общее количество Заявок Участников розыгрыша соответствующего Расчётного периода, а Y — количество призов, разыгрываемых в Дату проведения розыгрыша соответствующего Расчётного периода.

Полученное значение N может содержать дробную часть. Эта дробная часть сохраняется при последующих вычислениях и не отбрасывается. Отбрасывание дробной части производится только при определении порядкового номера Заявки Участника в Реестре.

Выигрышные порядковые номера определяются по последовательности: N, N*2, N*3, N*4 ... и так далее, пока не будет выбрано количество Заявок, равное числу призов в соответствующем Расчётном периоде. При этом каждая последовательность N, N*2, N*3, N*4 ... и так далее определяется с учётом п 3.3.3. настоящих Правил. Каждое полученное значение умножения округляется вниз до целого числа (дробная часть отбрасывается), и соответствующий порядковый номер Заявки в Реестре расчётного периода признаётся выигрышным, в Участник Победителем.

3.3.4.2. Победителями обладателями Ежедневного приза № 2 становятся участники, определяемые по следующей формуле (далее – «Победитель»):

$$N = X / (Y + 2),$$

Где N – порядковый номер строки определённый в п. 3.3.4. настоящих Правил, X — общее количество Заявок Участников, включённых в Реестр расчётного периода после исключения Заявок согласно п. 3.3.4, а Y — количество призов, разыгрываемых в Дату проведения розыгрыша соответствующего Расчётного периода.

Полученное значение N может содержать дробную часть. Эта дробная часть сохраняется при последующих вычислениях и не отбрасывается. Отбрасывание дробной части производится только при определении порядкового номера Заявки Участника в Реестре.

Выигрышные порядковые номера определяются по последовательности: N, N*2, N*3, N*4 ... и так далее, пока не будет выбрано количество Заявок, равное числу призов в соответствующем Расчётном периоде. При этом каждая последовательность N, N*2, N*3, N*4 ... и так далее определяется с учётом п 3.3.3. настоящих Правил. Каждое полученное значение умножения округляется вниз до целого числа (дробная часть отбрасывается), и соответствующий порядковый номер Заявки в Реестре расчётного периода признаётся выигрышным, в Участник Победителем. При этом значение N должно быть не менее 1. Если $N < 1$, победитель не определяется, и соответствующий приз признаётся неразыгранным.

Разные знаменатели в формулах Еженедельного приза №1 и Еженедельного приза №2, обеспечивают независимость розыгрышей и снижают вероятность совпадения победителей по обоим призам.

3.3.5. Максимальное количество победителей, в дату проведения розыгрыша, ограничено количеством призового фонда соответствующего расчётного периода

3.4. Розыгрыш Главного Приза

3.4.1 Дата проведения розыгрыша Главного приза – 05 июня 2026 года.

3.4.2 Для участия в розыгрыше Главного приза Участнику акции необходимо подробно описать своё Желание в соответствующем поле «моё желание» в Личном кабинете на Сайте акции или в Чат-боте Акции (далее – «Желание»). Участники, не заполнившие поле с описанием желания, не допускаются к участию в розыгрыше Главного приза.

3.4.1.1. Желания должны:

- не содержать ссылки на сторонние группы / сообщества в Социальных сетях и/или на нетематические ресурсы, а также спам;
- соответствовать требованиям этики, морали, не проповедовать культ насилия, расовую (этническую, национальную) неприязнь, религиозную нетерпимость; не должны призывать к совершению государственного переворота / насильственному свержению власти и/или к совершению иных преступных действий; не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации;
- не иметь порнографическую или эротическую направленность;
- не содержать высказываний оскорбительного или непристойного характера, нецензурную лексику, брань / бранные слова или выражения;
- не содержать информацию, обосновывающую или оправдывающую допустимость насилия и/или жестокости, либо побуждающую осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным;
- не содержать высказываний, отрицающих семейные ценности, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения или формирующих неуважение к родителям и/или другим членам семьи;
- не содержать информацию о несовершеннолетних;
- не содержать информацию, вызывающую страх, ужас или панику, в том числе представляемую в виде описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и/или их последствий;
- не содержать описания антиобщественных действий, правонарушений или преступлений;
- не содержать упоминаний / описания алкогольной или иной спиртосодержащей продукции, наркотических средств, психотропных и/или одурманивающих веществ, азартных игр, бродяжничества, попрошайничества, проституции, а равно не содержать информации, вызывающей желание или призывающей употребить алкогольную или иную спиртосодержащую продукцию, наркотические средства, психотропные и/или одурманивающие вещества, заняться проституцией, бродяжничеством, попрошайничеством или принять участие в азартных играх;
- не содержать высказываний, оскорбляющих религиозные чувства верующих;
- не содержать высказываний и/или сведений, порочащих чью-либо честь и достоинство;
- не выражать неуважение к обществу;
- не содержать рекламу, в том числе скрытую рекламу товаров/работ/услуг;
- не содержать сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- не нарушать права и законные интересы третьих лиц;

- соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ и [Федеральному закону от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных"](#).

Все претензии, связанные с несоответствием Желания законодательству Российской Федерации, Участник обязуется разрешить самостоятельно и за свой счет.

3.4.2. Для определения Победителей Организатор формирует Комиссию из представителей Организатора, Оператора и Заказчика и председателя Комиссии Филиппа Бедросовича Киркорова в составе 4-х человек (далее «Комиссия»). При этом Комиссия обрабатывает Желания тех Участников, которые соответствуют п. 4.2. настоящих Правил.

3.4.3. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

- Определение Победителя получателя Главного приза;
- подведение итогов Акции;
- разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении и опыте.

3.4.4. Для определения Победителя (далее – «Победитель») Комиссия оценивает следующие критерии Желания:

- Креативность Желания;
- Соответствие Желания действующему законодательству Российской Федерации;
- Соответствие требованиям этики, морали;
- Соответствие максимальной номинальной стоимости осуществления Желания, указанной п. 1.13.5. настоящих Правил.

- Техническая возможность реализации Желания.

3.4.5. Конкурсная комиссия выбирает Победителей путем личных предпочтений, опираясь на свое личное мнение, опыт и квалификацию ее членов. Выбор Победителя осуществляется Комиссией на основе субъективной оценки Желаний, без применения случайных или автоматических методов определения победителя.

3.4.6. Решение Комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

4. ПОРЯДОК ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

4.1. В период, указанный в п. 1.8. настоящих Правил, Участник Акции получает Призы в следующем виде:

4.1.1. **Гарантированные Призы №1 и № 2** в Личном кабинете на Сайте Акции или в Чат-боте Акции.

4.1.2. **Еженедельные Призы № 1** передаются Оператором Акции Победителям путем отправки приза по адресу, согласованному с Победителем. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

Доставку Еженедельного приза № 1 осуществляет транспортная компания на выбор Оператора в рабочие дни с 09:00 до 18:00 по местному времени Победителя.

Для получения Еженедельного Приза № 1, Победитель обязуется предоставить Оператору Акции на электронную почту lammpromo@kapibara.group зашифрованный и заархивированный в ZIP-архив следующие документы и информацию в течение 72 часов с оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц паспорта гражданина Российской Федерации, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства (скан копия предоставляется с **закрытой фотографией и подписью**);

- Номер ИНН (для целей налогообложения).;
- Контактный номер телефона;
- Адрес для доставки приза (для Еженедельного приза №1 и Главного приза);
- Сканированную копию зарегистрированного чека;
- Акт приема-передачи Приза и отказа от денежной части приза, подписанный Победителем;

Оператор вправе запросить дополнительные документы и информацию, в случаях, предусмотренных законодательством РФ для целей налогообложения или идентификации Победителя.

4.1.3. **Еженедельный Приз № 2** передаётся Оператором Акции Победителю путём доставки товаров, составляющих годовой запас продукции LAMM, до пункта выдачи заказов маркетплейса (далее – «ПВЗ»), выбранного по согласованию с Победителем. Доставка осуществляется только на территории Российской Федерации.

Доставка Еженедельного приза № 2 производится по графику работы согласованного ПВЗ.

Для получения Еженедельного приза № 2 Победитель обязуется предоставить Оператору Акции на электронную почту lammpromo@kapibara.group в течение в течение 72 часов с оповещения о победе:

- фамилию, имя, отчество (полностью);
- номер ИНН (для целей налогообложения);
- контактный номер телефона;
- согласованный с Оператором перечень продукции в пределах номинальной стоимости приза (до 10 000 рублей);
- сканированную копию зарегистрированного чека;
- подписанный акт приема-передачи Приза и отказа от денежной части приза.

После получения указанных документов и информации Оператор Акции в течение 10 (десяти) рабочих дней оформляет заказ и направляет Победителю QR-код для получения приза в согласованном ПВЗ. Победитель получает приз лично при предъявлении QR-кода и документа, удостоверяющего личность.

Оператор вправе запросить дополнительные документы и информацию в случаях, предусмотренных законодательством РФ для целей налогообложения или идентификации Победителя.

4.1.4. Главный Приз передается Оператором Акции и Филиппом Бедросовичем Киркоровым лично в руки Победителю в городе Москва (точный адрес, дата и время вручения будут согласованы дополнительно с Победителем). В случае, если Победитель отказывается от личной встречи с Филиппом Бедросовичем Киркоровым, либо если такая встреча невозможна по объективным причинам (включая, но не ограничиваясь: болезнь, занятость артиста, форс-мажорные обстоятельства), исполнение желания осуществляется Организатором без личного присутствия Филиппа Бедросовича Киркорова, но с сохранением для Победителя всех материальных благ и услуг, предусмотренных Желанием в пределах установленной номинальной стоимости Главного приза. При этом Главный приз считается исполненным надлежащим образом.

Для получения Главного приза, Победитель обязуется предоставить Оператору Акции на электронную почту lammpromo@kapibara.group зашифрованный и заархивированный в ZIP-архив следующие документы и информацию в течение 72 часов с оповещения о победе:

- Сканированную копию страниц паспорта гражданина Российской Федерации, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения победителя, месте жительства (скан копия предоставляется с **закрытой фотографией и подписью**);
- Номер ИНН (для целей налогообложения);
- Контактный номер телефона;
- сканированную копию зарегистрированного чека;
- Акт приема-передачи Приза и отказа от денежной части приза, подписанный Победителем.
- Оператор вправе запросить дополнительные документы и информацию, в случаях, предусмотренных законодательством РФ для целей налогообложения или идентификации Победителя.

Точный адрес, дата и время вручения Главного приза, будут согласованы дополнительно с Победителем.

Победитель дает согласие на использование своего изображения, полученного в процессе вручения Главного приза, в рекламных и информационных целях Организатора без выплаты дополнительного вознаграждения.

4.2. В случае если Победителем были указаны неверные данные для доставки Приза, номер телефона или не предоставлены документы согласно пп. 5.1.2 - 5.1.4. настоящих Правил, в течение 72 часов, Оператор Акции оставляет за собой право в не предоставлении Приза Победителю и распорядиться им по своему усмотрению.

4.3. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой

информации/документов, указанных в разделе V настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно

4.4. Оператор согласно п. 28 ст. 217, п. 2 ст. 224, ст. 226, ч. 1, 2 ст. 230 Налогового кодекса РФ обязуется выполнять функции налогового агента в отношении Победителя, получившего Приз, стоимость которого превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей, в том числе:

а. Вести учёт выданных Призов, как в денежной, так и в натуральной (вещевой) формах, или право на распоряжение которыми у него возникло, исчислять НДФЛ от выданных Призов и представлять в налоговый орган сведения о выданных выигрышей по форме 6-НДФЛ.

б. В том случае, если Приз денежный или содержит денежную часть Организатор также обязан при фактической выплате такого Приза исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить сумму НДФЛ по ставке 35% (тридцать пять процентов).

с. При невозможности полностью или частично в течение налогового периода удержать у налогоплательщика исчисленную сумму НДФЛ Оператор обязан в срок не позднее 1 марта года, следующего за истекшим налоговым периодом, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неудержанного налога по форме 6-НДФЛ.

4.5. Само по себе получение Победителями Еженедельного Приза №1 или Еженедельного приза № 2 настоящей Акции не влечет за собой обязанности по уплате НДФЛ в случае, если номинальная стоимость приза не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). В случае если номинальная стоимость Еженедельного Приза №1 или Еженедельного приза № 2 превышает 4 000 рублей, Оператор выполняет функции налогового агента и удерживает НДФЛ по ставке 35% с суммы превышения. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанных налоговых последствиях.

5. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

5.1. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте Акции и в Чат-боте Мах за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.2. Организатор Акции вправе изменять условия данной Акции в течение всего срока проведения Акции, предварительно уведомив Участников Акции на Сайте Акции и в Чат-боте Мах за три календарных дня до вступления изменений в силу.

5.3. Организатор Акции и/или Оператор по поручению Организатора Акции в праве отказать в выдаче Приза конкретному лицу, в случае выявления в предоставленных таким лицом сведений несоответствие действительности, и/или иного невыполнения Участником Акции условий Правил проводимой Акции. В случае отказа в выдаче Приза Организатор распоряжается Призом по своему усмотрению.

5.4. Организатор и/или Оператор по поручению Организатора Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными Заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи Заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Оператора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Оператора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, предложениях материальной выгоды лицам, принимающим участие в голосовании, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его Участников;

– Если Участник действует в нарушение настоящих Правил. Оператор вправе запрашивать у Участников Акции документы и информацию, необходимые для подтверждения соблюдения Участником Акции Правил Акции. В случае не предоставления Участником Акции необходимых данных в указанный срок заявка Участника Акции, явившаяся основанием для запроса дополнительных документов и информации, аннулируется и не допускается к участию в Акции.

5.5. В случае выявления в ходе запроса и предоставления от Участника Акции информации и документов факта нарушения Участником Акции настоящих Правил Акции, Оператор вправе исключить такого Участника Акции из дальнейшего участия в Акции и отказать в выдаче Призов.

5.6. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

5.7. Организатор/Оператор/Заказчик вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

5.8. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции, можно узнать на Сайте Акции и в Чат-боте Акции.

5.9. Организатор/Оператор/Заказчик не несет ответственности за не ознакомление Участников с Правилами проведения и условиями участия в Акции, а равно их не ознакомление с результатами проведения Акции;

5.10. неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции; неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов; получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Акции и передачи Призов.

5.11. Организатор/Оператор/Заказчик не несет ответственность по обязательствам, указанным в настоящих Правилах в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь: стихийные бедствия, военные действия, решения государственных органов, эпидемии, пандемии, техногенные катастрофы, перебои в работе интернета и систем связи, а также иные обстоятельства непреодолимой силы.

5.12. Сроки вручения Призов, указанные в п. 1.8 настоящих Правил, могут быть продлены Организатором в одностороннем порядке в случае возникновения обстоятельств, объективно препятствующих своевременной передаче Призов (включая, но не ограничиваясь: форс-мажор, задержки производства призов, логистические проблемы, занятость Филиппа Киркорова, необходимость дополнительной проверки документов Победителя). О продлении сроков Организатор уведомляет Победителей через Личный кабинет на Сайте Акции или в Чат-боте Акции.

5.13. Все спорные вопросы, касающиеся настоящей Акции, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

6. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

6.1. Лицам, участвующим в Акции (далее по тексту — «Субъекты персональных данных»), необходимо предоставить свои персональные данные. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. Цели сбора персональных данных:

– Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, информации о продукции Организатора и проводимых им мероприятиях, рекламных предложениях, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также иных целей, необходимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

6.3. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся Оператором и другими третьими лицами по поручению Организатора Акции АО «Маркет Групп» в специально защищенные базы данных, находящиеся на территории Российской Федерации.

6.4. Обработка персональных данных может осуществляться Операторами, Организатором, Заказчиком, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным

законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Оператору, Организатору, Заказчику.

6.5. Обработка персональных данных может осуществляться следующими способами: сбор, хранение, накопление, систематизация, уточнение (обновление, изменение), использование, блокирование, удаление и уничтожение в целях проведения Акции.

6.6. Срок обработки персональных данных: период проведения Акции, а также один год с момента ее окончания.

6.7. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным: Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе, о месте их нахождения, о наличии у Оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

6.8. Оператор и иные третьи лица, которые обрабатывают персональные данные по поручению Оператора, Организатора, Заказчика имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают меры по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 27.07.2006 N 152-ФЗ "О персональных данных".

6.9. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Оператору персональных данных Акции на адрес lammpromo@kapibara.group с указанием в уведомлении названия Акции, своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

6.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

6.11. По всем вопросам, связанным с проведением Акции, в том числе для направления претензий, Участники могут обращаться:

- По электронной почте: lammpromo@kapibara.group

- Почтовый адрес: 105082, г. Москва, ул. Бакунинская, дом 73, строение 2, помещение I (для ООО «Капибара»)

Срок рассмотрения обращений - не более 30 календарных дней.

ⁱ Изображение создается искусственным интеллектом на основе предоставленных Участником данных и не является реальной фотографией, сделанной во время концерта или при личной встрече с Филиппом Киркоровым.

ⁱⁱ Конкретный дизайн, цвет и размер худи определяются Организатором Акции и могут отличаться от изображений, представленных в рекламных материалах. Организатор оставляет за собой право на замену модели худи на аналогичную по стоимости и качеству в случае отсутствия выбранной модели на складе.

ⁱⁱⁱ Филипп Бедросович Киркоров - советский и российский эстрадный певец, актёр театра, кино, телевидения, мюзиклов, озвучивания и дубляжа, композитор, музыкальный продюсер и телеведущий.